**广西建通工程咨询有限责任公司关于宣传品采购（项目编号：GXZC2021-G1-001160-GXJT）更改通知（五）**

**一、项目基本情况**

原公告的采购项目编号：GXZC2021-G1-001160-GXJT

原公告的采购项目名称：宣传品采购

首次公告日期：2021年5月6日

**二、更改信息**

更改事项：☑采购公告 ☑采购文件 □采购结果

更改内容：

| 序号 | 更改项 | 更改前内容 | 更改后内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 提交投标文件截止时间、开标时间 | 1.提交投标文件截止时间和开标时间：具体时间另行通知。  2.投标文件提交起止时间：具体时间另行通知。 | 1.提交投标文件截止时间和开标时间：2021年6月28日 9时30分00秒（北京时间）。  2.投标文件提交起止时间：2021年6月28日9时00 分00秒至9 时30分00秒。 |
| 2 | 第二章采购需求 |  | 澄清：招标文件第二章采购需求技术参数要求内容凡要求提供：“★响应文件中必须提供所投产品2021年1月1日以来的检验报告复印件并加盖投标人公章.....”此表述澄清为“★响应文件中必须提供所投宣传品载体近3年（检测报告出具日期至投标截止日不超过3年）以来的检验报告复印件并加盖投标人公章.....”凡本文件中涉及此内容均以澄清后内容为准。 |
| 3 | 第二章采购需求 |  | 澄清：招标文件第二章采购需求技术参数要求内容凡要求提供样品的要求，现澄清为“如有样品请提供”样品提供不做为必须响应的参数。 |
| 4 | 第四章 评标方法及评标标准 |  | 澄清为：  一、评标原则  (一) 评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。  (二) 评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、实施组织方案、售后服务方案、样品、信誉及业绩、政策功能等内容按百分制打分。其中价格分30分；技术分68分；政策功能分2分。  (三) 评标方式：以封闭方式进行。  二、评定方法  （一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。  （二）计分办法（按四舍五入取至百分位）。  **1.价格分……………………………30分**  （1）评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额＝投标报价。  （2）按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，投标人在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且其所投标产品（服务）全部为小型或者微型企业产品（服务）的，对其最后报价给予10%的扣除。  （3）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。  （4）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。  （5）政策性扣除计算方法。  对符合上述要求的投标人的投标报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-10%）。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%的扣除，用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评标价，即评标报价=投标报价×（1-2%）。除上述情况外，评标报价=投标报价。  （6）以进入综合评分环节的最低的评标报价为基准价，基准价报价得分为30分。  （7）价格分计算公式：  某投标人价格分=基准价/某投标人评标报价金额×30分  **2.技术分…………………68分**  **（1）设备性能分………………………………………9分**  一档（3 分）：投标人所投宣传品载体的技术参数无负偏离，基本满足使用需求。  二档（6 分）：投标人所投宣传品载体的技术参数无负偏离，招标项目采购需求表中，有 2 项带▲号的货物的技术参数优于招标文件要求的，经评标委员会认定，综合评价较好。  三档（9 分）：投标人所投宣传品载体的技术参数无负偏离，招标项目采购需求表中，有5项带▲号的货物的技术参数优于招标文件要求的，经评标委员会认定，综合评价优秀。  注：凡技术参数要求中带“≥”、“≤”等及类似含义描述的，以“＝”为基本要求，优于基本要求为正偏离。  **（2）样品分……………………………………………………15分**  宣传品载体样品不符合采购文件要求的得0分。  一档（5分）：宣传品载体样品符合采购文件要求，宣传品融合成品及包装美术编辑、版面设计普通，文字及图案效果普通；  二档（10 分）：宣传品载体样品符合采购要求，宣传品融合成品及包装美术编辑、版面设计好，图案、字体及清晰、细腻。  三档（15 分）：宣传品载体样品充分符合采购要求，宣传品融合成品及包装美术编辑、版面设计优秀，各字体字号和排版参数选择正确，图案、字体及线条细腻且清晰程度高，色彩明丽，美术设计、版面设计及宣传品载体质量充分满足采购要求。  **（3）供货及售后服务分（满分20分）**  **①供货服务方案分（满分10分）**  由评委根据投标人提供的供货服务方案（如执行组织措施、执行保障措施、产品配送组织计划、采购流程及业务，方案资料齐全、完整等方面）进行评定。  一档（2分）：有项目执行组织措施、项目执行保障措施、产品配送组织计划。  二档（5分）：项目执行组织措施、项目执行保障措施、产品配送组织计划可行，方案资料齐全、 完整。  三档（10分）：项目执行组织措施、项目执行保障措施、产品配送组织计划可行，针对本项目情况人员相关经验丰富，熟悉采购流程及业务，方案资料齐全、完整，能保证体现现货产品24小时内及时供货时效和满足采购人应急采购使用。  **②售后服务方案分（满分10分）**  由评委根据投标人提供的售后服务方案内容的完整性、可行性，到达质量现场时间、质量问题出现解决方案、免费质保期、本地化售后服务措施、其他优惠措施、投标产品厂商有效的供货证明书和售后服务保证等方面进行评定。  一档（2分）：售后服务承诺满足招标文件条款要求。  二档（5分）：满足招标文件最低要求，售后服务承诺明确、可行，并提供有简单的保证措施及应急预案措施、售后方案，提供质保期内响应服务的联系人和联系电话等方面的情况；售后服务明确响应时间、明确出现质量问题解决时间。  三档（10分）：满足招标文件最低要求，售后服务承诺明确、可行，并提供有详细的保证措施及应急预案措施、售后方案，提供质保期内响应服务的联系人和联系电话等方面的情况；售后服务明确响应时间、明确出现质量问题解决时间；产品出现质量问题承诺无条件更换或其它优惠条件。急需用品24小时内送到，节假日照常配送的。  **（4）设计、执行方案创意合理性（本项满分12分）**  不提供不得分；  一般4分：响应采购文件要求，创意方案简单，设计主题、色彩搭配、定位等方面基本满足采购文件的需求。  良好得8分：响应采购文件要求，结合采购人实际需求进行创作，创意方案较完整，在方案践设计主题较为突出、色彩搭配和谐、定位准确、布局编排视觉效果美观。适用性方面满足采购文件的需求。  优秀得12分：响应采购文件要求，结合采购人实际需求进行创作，创意方案完整，策划思路清晰准确、设计主题突出、色彩搭配和谐、定位准确、注意公共性的视觉语言、布局编排视觉冲击力强。提供详尽的方案说明，有独特的设计思路及其他优化内容，适用性方面完全满足采购文件的需求。  **（5）对项目的技术理解及标准（本项满分12分）**  不提供不得分；  一般得4分：对设计的说明及制作方案、用材、印刷工艺、包装设计、成品尺寸等没有完整的说明，仅承诺满足采购文件要求。  良好得8分：对设计的说明及制作方案、用材、印刷工艺、包装设计、成品尺寸等有较完整的说明，在方案中有详细的关键技术说明。  优秀得12分：对设计的说明及制作方案、用材、印刷工艺、包装设计、成品尺寸等有完整的说明。在方案中有详细的关键技术说明，结合采购人实际情况进行，分析相关技术问题、相关技术标准。  **3、政策功能分……………2分**  （1）政策功能分  ①属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖供应商公章]，根据其所占项目（或分标）金额比例得0-1分。  ②属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖供应商公章]，根据其所占项目（或分标）金额比例得0-1分；  总得分=1+2+3 |

其余内容不变，请按以上更改执行。

更改日期：2021年6月11日

**三、其他补充事宜**

公告发布媒介：本公告同时在www.ccgp.gov.cn（中国政府采购网），www.zfcg.gxzf.gov.cn（广西壮族自治区政府采购网）上发布。

招标文件其它与上述内容有关的相应更改；投标保证金缴纳截止时间也相应顺延，其余内容不变，特此通知。

**四、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：广西壮族自治区统计局

地址：广西南宁市兴宁区建宁路6号

联系方式：汪工，0771-2441235

2.采购代理机构信息

名 称：广西建通工程咨询有限责任公司

地　址：南宁市江南区金凯路26号广西建通中心12楼1212室

联系方式：庞静， 0771-5386340

3.项目联系方式

项目联系人：庞静

电　话：0771-5386340

招标代理机构：广西建通工程咨询有限责任公司

                         2021年6月11日